**Medien-Information**

**Frei zur Veröffentlichung / Beleg erbeten**

Kontakt:

* Kay-Uwe Müller, Pressebüro Tschorn & Partner, +49 6201 5 78 78,  
  mueller@pressebuero-tschorn.de **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Briggs & Stratton ernennt Philipp Deubel

zum Senior Director Sales EMEA

*Verantwortungsbereich umfasst Power sowie Turf & Consumer*

**Freienbach, September 2025** – Briggs & Stratton gibt die Ernennung von Philipp Deubel zum Senior Director of Sales für die EMEA-Region bekannt. In dieser Funktion wird Deubel die Stärkung der Kunden- und Partnerbeziehungen vorantreiben und die Vertriebsstrategie für die Bereiche Power sowie Turf & Consumer verantworten. Er berichtet direkt an Sjoerd Van de Velde, Managing Director EMEA, und wird Teil des europäischen Führungsteams.

Deubel verfügt über mehr als 15 Jahre internationale Erfahrung im Vertriebs- und Key-Account-Management. Zuletzt war er global im Off-Highway-Sektor tätig und betreute dort führende Kunden in der Landwirtschafts- und Baumaschinenindustrie. Mit seinem Hintergrund in Business Management sowie Marketing & Sales bringt er eine umfassende Expertise in Marktentwicklung, Verhandlungsführung und internationaler Vertriebsstrategie mit.

Im Laufe seiner Karriere hat Deubel erfolgreich Markterweiterungsprojekte geleitet und globale Vertriebsstrategien mit Fokus auf langfristiges Wachstum umgesetzt. Von den Niederlanden und Deutschland aus wird er eine Schlüsselrolle bei der Stärkung der Partnerschaften mit Briggs & Stratton-Kunden in der EMEA-Region übernehmen und den Ausbau der Marktpräsenz in der Region gestalten. Zu seinen Aufgaben gehört es, das Wachstum der führenden Marken des Unternehmens wie Briggs & Stratton, Vanguard-Motoren, Billy Goat, Ferris, Simplicity und Snapper voranzutreiben und sicherzustellen, dass Kunden von zuverlässigen, hochwertigen Antriebslösungen profitieren.

Sjoerd van de Velde, Managing Director von Briggs & Stratton EMEA, sagt:

„Philipps Erfahrung, seine strategische Führungsstärke und seine Leidenschaft für den Aufbau leistungsstarker Teams werden unsere Go-to-Market-Initiativen stärken und uns helfen, unsere Ziele zu erreichen. Seine Ernennung spiegelt das Engagement von Briggs & Stratton für langfristigen Erfolg in EMEA wider, wo wir weiterhin in unsere Mitarbeiter, unsere Partner und unsere Produktinnovation investieren.“

Philipp Deubel ergänzt: „Ich freue mich sehr, Teil von Briggs & Stratton zu werden und mit einem so herausragenden Vertriebsteam zusammenzuarbeiten. Es ist inspirierend, mit einem so starken Netzwerk von Kunden und Partnern zu kooperieren. Ich freue mich darauf, unserem Team zu helfen, weiter an Dynamik zu gewinnen und noch größere Erfolge in der EMEA-Region zu erzielen – nicht nur für Briggs & Stratton, sondern auch für die Kunden und Partner, die wir betreuen.“

Mit Deubels Eintritt kann sich van de Velde nun auf ein starkes Führungsteam im Vertrieb für die EMEA-Region stützen. Gemeinsam mit Jürgen Rehg (Senior Sales Director After Sales & Service) und Paul Bramhall (Director Sales Battery & Electrification) wird das Team das Wachstum der Consumer- und Commercial-Marken von Briggs & Stratton in der EMEA-Region vorantreiben. Die gestärkte Führungsstruktur unterstreicht das kontinuierliche Engagement des Unternehmens für Innovation, Elektrifizierung sowie Stabilität auf dem europäischen Markt – und stellt sicher, dass Briggs & Stratton auch in Zukunft ein vertrauensvoller Partner für seine Kunden bleibt.

Foto: Briggs & Stratton



*Philipp Deubel ist neuer Senior Director Sales EMEA bei Briggs & Stratton*

Ü**ber Briggs & Stratton:**

Briggs & Stratton mit Hauptsitz in Milwaukee, Wisconsin, ist darauf ausgerichtet, Antriebstechnik für die unterschiedlichsten Aufgaben anzubieten und den Komfort für Anwender zu verbessern. Briggs & Stratton ist der weltweit größte Hersteller von Benzinmotoren für motorisierte Gartengeräte und ein führender Entwickler, Hersteller und Vermarkter von Lithium-Ionen-Akkus, Stromerzeugungs-, Hochdruckreiniger-, Rasen- und Garten-, Rasenpflege- und Baustellenprodukten. Zu seinen Marken zählen Briggs & Stratton®, Vanguard®, Ferris®, Simplicity®, Snapper®, Billy Goat®, Allmand®, Branco® und Victa®. Produkte von Briggs & Stratton werden in über 100 Ländern auf sechs Kontinenten entwickelt, hergestellt, vermarktet und gewartet. Weitere Informationen finden Sie unter www.briggsandstratton.com.